

## **A. Menumbuhkembangkan Kreativitas Dan Inovasi**

### **1. Tujuan**

Peserta dapat menjelaskan cara menerapkan pembelajaran cara menyadari potensi kreativitas diri untuk memacu peningkatan daya kreativitas dan inovasi.

### **2. Uraian Materi**

Dalam rangka mengembangkan daya kreativitas, dibutuhkan kesempatan untuk menilai perilaku kreativitas sendiri agar dapat mulai mempraktekkan pemikiran yang kreatif.

Kreativitas adalah sebuah bidang lain dimana dalam kebanyakan kasus, pengusaha memiliki lebih banyak peluang untuk menggunakan bakat kreatif mereka dibandingkan dengan pegawai yang digaji. Pegawai yang digaji sering kali tidak diharuskan untuk berpikir kreatif dan bahkan ketika mereka memiliki ide baru, mereka sering kali didiamkan oleh yang lain.

Karena pengusaha memiliki tanggung jawab yang begitu luasnya, kreativitas dapat menjadi sangat berguna dalam pengembangan ide-ide untuk memecahkan berbagai macam permasalahan. Pengusaha, sebagai pimpinan, juga memiliki kebebasan yang lebih besar untuk mengimplementasikan ide-ide.

### **Kreativitas**

Kebanyakan orang dapat memikirkan beberapa pekerjaan yang membutuhkan kreativitas, seperti : seniman, musisi, penari, perancang dan ilmuwan. Meskipun demikian, kebutuhan akan kreativitas tidak terbatas pada pekerjaan-pekerjaan ini. Ide-ide kreatif dibutuhkan dimana terdapat masalah dengan solusi yang tidak diketahui. Di dunia usaha, pengusaha menggunakan kreativitas untuk memecahkan masalah sehari-hari, mempromosikan barang-barang dan jasa-jasa, memperbaharui barang-barang dan jasa-jasa dan menggunakan sumber daya yang terbatas.

Beberapa orang menjadi terbiasa untuk berpikir dengan cara tertentu, mereka mungkin memiliki kesulitan memikirkan ide-ide yang asli. Orang-orang dapat

mengembangkan potensi kreatif mereka melalui pembelajaran dan praktek. Beberapa teknik dapat digunakan untuk mengembangkan kreatifitas, antara lain : peningkatan kesadaran, tukar pendapat, dan mengubah ide-ide yang ada.

Peningkatan Kesadaran berarti belajar untuk memperhatikan hal-hal yang biasanya tidak kita hiraukan. Kebanyakan orang memiliki kebiasaan untuk menutup beberapa penglihatan dan suara tertentu dalam rangka berkonsentrasi pada suatu hal pada suatu waktu. Dengan memperhatikan apa yang biasanya tidak kita indahkan, kita dapat membuka pikiran kita terhadap cara-cara berpikir yang baru.

Tukar Pendapat adalah sebuah teknik dimana orang-orang menghasilkan sejumlah besar ide-ide. Munculnya ide-ide baru, walaupun terkadang tidak biasa, sangat diharapkan. Ide-ide tidak boleh dinilai atau dikritisi selama tukar pendapat. Peserta dapat mengkombinasikan dan meningkatkan ide-ide selama tukar pendapat.

Ide-ide yang baru dan asli dapat dikembangkan dengan menggunakan ide-ide yang ada sebagai titik awal. Sebagian dari ide-ide yang ada dapat diubah dalam banyak cara. Ide-ide tersebut dapat diperbesar, diperkecil, diubah warnanya, rasanya atau gayanya, diatur ulang, dibalik, diganti, atau digabungkan. Barang-barang dan jasa-jasa sering diubah agar lebih menarik dengan menggunakan teknis yang sederhana.

Metode ini juga dapat digunakan untuk membantu pengusaha membuat situasi kerjanya lebih menyenangkan dan efisien. Dengan mengembangkan dan menggunakan kreatifitas mereka, pengusaha dapat meningkatkan potensi mereka agar sukses. Kegiatan-kegiatan berikut ini dirancang untuk membantu peserta mengembangkan kebiasaan berpikir kreatif.

### **Kreatifitas Dan Inovasi**

Apakah Anda menganggap diri Anda kreatif? Apakah kreatifitas dapat dikembangkan?

Bagi sebagian orang, menjadi kreatif adalah melibatkan upaya untuk tidak malu dengan ide-idenya sendiri; bagi yang lain adalah menyadari bahwa menjadi kreatif dapat dilakukan dengan banyak cara yang berbeda. Orang-orang yang sadar dan cukup percaya diri, memiliki lebih sedikit penghalang dan dapat begitu saja membiarkan sifat kreatif mereka berjalan.

Dalam sebuah konteks usaha, inovasi umumnya dianggap sebagai penerapan dari kreatifitas. Peter F Drucker menyarankan bahwa inovasi “adalah instrumen khusus kewirausahaan.” Peter F Drucker kemudian menyatakan bahwa terdapat tujuh sumber kesempatan inovatif. Empat diantaranya terkait dengan industri atau sektor jasa khusus, yaitu: *yang tidak diharapkan; yang tidak awam; kebutuhan proses; dan perubahan struktural*. Tiga yang lain terkait dengan lingkungan manusia dan ekonomi: *demografi; perubahan persepsi, suasana hati, dan arti; dan pengetahuan baru*.

Kita dapat melihat beberapa faktor, tersebut, misalnya di kedai kopi. Faktor *yang tidak diharapkan* dalam kesuksesan juru masak di kedai kopi yang baru-baru ini diperolehnya adalah kesediaan pelanggan untuk membayar dua atau tiga kali lipat dari harga secangkir kopi biasa untuk kopi yang eksotis, kopi dengan aroma dan rasanya tertentu atau memiliki merek dagang yang terkenal. Contoh suatu *hal yang tidak awam* adalah popularitas makanan pencuci mulut yang bebas lemak (sehat) untuk dinikmati bersama kopi tersebut. *Perubahan struktural* di industri adalah munculnya waralaba. Perubahan lingkungan juga telah berkontribusi pada fenomena ini. Karena bertambahnya usia membuat tempat pertemuan yang lebih disukai pindah dari bar ke klub kesehatan selanjutnya ke kedai kopi.

Dari situs Internet *Creativity Web*, yang disunting oleh Linda Schiffer, berikut ini, beberapa saran untuk hal-hal yang dapat Anda lakukan untuk meningkatkan kreatifitas Anda:

- Mempelajari tentang teknik-teknik berpikir kreatif dan mempraktekkannya dari buku-buku.
- Menghadiri kursus tentang berpikir kreatif dan mempraktekkan ide-ide.

- Menyimpan sebuah buku catatan harian dan mencatat pemikiran-pemikiran, ide-ide, sketsa-sketsa Anda, dll segera setelah Anda mendapatkannya. Tinjau ulang buku catatan harian Anda secara reguler dan lihat ide-ide apa yang dapat dikembangkan.
- Memanjakan diri dalam kegiatan-kegiatan bersantai dan olah raga untuk mengistirahatkan pikiran dan memberikan waktu bagi alam bawah sadar Anda untuk mencerna informasi.
- Mengembangkan minat yang beragam untuk hal-hal yang berbeda, lebih baik apabila hal tersebut jauh dari lingkungan kerja Anda yang biasanya. Misalnya, baca buku komik atau majalah yang biasanya tidak Anda peroleh. Hal ini akan membuat otak Anda sibuk dengan hal-hal baru. Sifat umum bagi orang-orang yang kreatif adalah ketertarik terhadap berbagai subyek yang luas keragamannya.
- Jangan bekerja terlalu keras; Anda membutuhkan waktu untuk berada jauh dari sebuah masalah setelah periode-periode fokus yang intens agar dapat kreatif.

Pertimbangkan informasi tentang beberapa tren terkini di bawah ini untuk melihat apakah kita dapat mengaitkannya dengan kesempatan-kesempatan yang potensial dalam konteks kategori-kategori yang dibuat Profesor Drucker. Untuk masing-masing kategori tersebut, lihat apakah Anda bisa menemukan kecocokannya untuk membangun sebuah usaha:

- *Yang tidak diharapkan.* International Association for Financial Planning mengamati sebuah peningkatan yang pesat terhadap permintaan rujukan untuk pembuat rencana keuangan. Seorang juru bicara untuk IAFP mengatakan, "Orang-orang menyadari bahwa perencanaan keuangan bukan hanya berlaku untuk pensiun atau menabung untuk pendidikan anak; perencanaan keuangan berlaku dalam semua tahap kehidupan seseorang."
- *Yang tidak awam.* Banyak orang Amerika yang merasa tertekan oleh waktu. Secara tidak awam atau tidak lazim, mereka berharap dapat menjalani

hidup yang lebih sederhana, lebih mudah tanpa harus menghentikan kegiatan-kegiatan yang paling memakan waktu dan menghabiskan tenaga. Kondisi ini melahiekan kesempatan menawarkan barang-barang dan jasa-jasa yang menghemat waktu dan membebaskan orang-orang ini dari tugas-tugas yang menurut mereka tidak terlalu memuaskan, tidak senilai dengan waktu yang dihabiskannya, atau tidak menyenangkan.

- *Kebutuhan proses.* Individu-individu dan bisnis menghabiskan banyak uang untuk memperoleh pendidikan, pelatihan dan keterampilan yang diperlukan untuk tetap berdaya saing dalam pasar yang berevolusi secara cepat, menciptakan kesempatan di bidang konsultasi dan pelatihan.
- *Perubahan struktural.* Industri kesehatan akan berkembang karena bertambahnya usia, manusia, banyaknya kemajuan teknologi dan harapan orang-orang terhadap perawatan medis yang siap tersedia. Salah satu segmen dari industri tersebut yang berkembang paling pesat adalah layanan kesehatan berbasis rumah, yang cocok bagi pengusaha karena kemudahan memperolehnya.
- *Demografi.* Populasi jelang usia lanjut memiliki gabungan antara waktu santai dan dana siap pakai. Hal ini membuat mereka menjadi pasar yang besar bagi usaha baru di bidang jasa yang terkait dengan kenyamanan dan kebutuhan rekreasi mereka.
- *Perubahan persepsi, suasana hati dan arti.* Jumlah uang yang dikeluarkan oleh warga dan bisnis untuk barang dan jasa keamanan berkembang pesat; pilihan untuk melakukan transaksi melalui internet semakin meningkat.

- *Pengetahuan baru.* Pada tahun 1996, untuk pertama kalinya penjualan komputer mengalahkan penjualan televisi di Amerika Serikat.

## **Tujuh Langkah Teratas Untuk Memperluas Potensi Kreatif Anda**

Oleh : Karen Carnabucci

Penghargaan terhadap kreatifitas telah menjadi budaya yang populer selama beberapa tahun terakhir. Saat ini semakin dapat diterima bahwa intelektualitas dan riwayat hidup berada di belakang kemampuan untuk menanggapi situasi secara kreatif. Berikut ini adalah tujuh langkah untuk memperluas potensi kreatif Anda :

1. Periksa bagaimana Anda memandang kreatifitas dan orang-orang yang kreatif. Budaya kita yang berorientasi pada hasil cenderung melihat mereka yang menghasilkan sebuah barang – buku, lukisan atau kue – sebagai orang yang kreatif. Kita kurang mampu mengenali orang-orang dan mengidentifikasi cara-cara berpikir serta tingkah laku yang baru, terutama dalam kehidupan sehari-hari termasuk di dalam bisnis.
2. Luangkan waktu bersama orang-orang yang kreatif. Amati bagaimana mereka Berperilaku, berpikir, bersantai dan menanggapi. Mintalah mereka untuk berbicara tentang kejadian apa dalam hidup mereka yang mempengaruhi kreatifitas mereka.
3. Pelajari proses pemanasan Anda sendiri, kemampuan Anda untuk menyiapkan diri terhadap kelahiran sebuah ide yang kreatif dan mengambil resiko yang positif dalam membuat perubahan, bahkan yang untuk perubahan yang kecil sekalipun. Kejadian dan situasi apa yang tampaknya mendorong tindakan kreatif Anda?
4. Bergerak, menari, berolahraga, bersepeda, berjalan dan melakukan peregangan otot. Cobalah yoga, tai chi, atau qigong. Kegiatan-kegiatan fisik ini dapat membuat kita rileks dari kegiatan berpikir dan memulihkan kondisi tubuh. Seiring dengan gerakan tubuh, otak bagian kanan dan bagian kiri (sisi imajinatif dan sisi kognitif) mampu bekerja sama lebih efisien.

5. Dengarkan musik dan bereksperimen dengan latihan teater yang menggunakan improvisasi, meskipun Anda tidak dapat bermain atau tidak bisa bersandiwara. Perhatikan bagaimana jenis-jenis musik yang berbeda mengekspose berbagai potensi dalam diri Anda. Latihan teater dan drama akan membantu Anda mempraktekkan cara-cara menanggapi yang berbeda..
6. Simpan sebuah buku catatan yang berisi ide-ide dan pengamatan-pengamatan yang menarik atau kreatif. Tempelkan gambar-gambar dari majalah-majalah yang menarik bagi Anda, meskipun Anda tidak tahu untuk apa. Menulis dan menggambar secara acak-acakan, jika Anda ingin. Apapun yang Anda lakukan, jangan menyensor diri Anda sendiri. Lihat apa yang terjadi.
7. Cari pembimbing, guru, atau pelatih yang dapat membantu Anda mengembangkan kreatifitas yang baru Anda temukan.

Karen Carnabucci adalah seorang konsultan kreatifitas, psikoterapis, pelatih di Racine, Wis., menawarkan program-program pengembangan profesional dan bimbingan serta mengajar metode-metode tindakan dan metode-metode yang mempromosikan kreatifitas dan spontanitas dalam kehidupan sehari-hari. Lihat <http://www.companionsinhealing.com> untuk keterangan lebih lanjut tentang Karen.

### **3. Rangkuman**

Kreatifitas adalah sebuah bidang lain dimana dalam kebanyakan kasus, pengusaha memiliki lebih banyak peluang untuk menggunakan bakat kreatif mereka dibandingkan dengan pegawai yang digaji. Dalam rangka mengembangkan daya kreatifitas, dibutuhkan kesempatan untuk menilai perilaku kreatifitas sendiri agar dapat mulai mempraktekkan pemikiran yang kreatif. Kebanyakan orang dapat memikirkan beberapa pekerjaan yang membutuhkan kreatifitas, seperti : seniman, musisi, penari, perancang dan ilmuwan. Meskipun demikian, kebutuhan akan kreatifitas tidak terbatas pada pekerjaan-pekerjaan ini. Ide-ide kreatif dibutuhkan dimana terdapat masalah

dengan solusi yang tidak diketahui. Di dunia usaha, pengusaha menggunakan kreatifitas untuk memecahkan masalah sehari-hari, mempromosikan barang-barang dan jasa-jasa, memperbaharui barang-barang dan jasa-jasa dan menggunakan sumber daya yang terbatas. Dalam pewujudannya bahwa ada tujuh langkah untuk memperluas potensi kreatif Anda :

- Periksa bagaimana Anda memandang kreatifitas dan orang-orang yang kreatif.
- Luangkan waktu bersama orang-orang yang kreatif.
- Pelajari proses untuk menyiapkan diri terhadap kelahiran sebuah ide yang kreatif dan mengambil resiko yang positif dalam membuat perubahan,
- Cobalah yoga, tai chi, atau qigong.
- Dengarkan musik dan bereksperimen dengan latihan teater yang menggunakan improvisasi,
- Simpan sebuah buku catatan yang berisi ide-ide dan pengamatan-pengamatan yang menarik atau kreatif.
- Cari pembimbing, guru, atau pelatih yang dapat membantu Anda mengembangkan kreatifitas yang baru Anda temukan

#### **4. Tugas**

**4.1.** Dibawah ini adalah deskripsi dari tiga jenis orang yang berbeda. Bacalah semua deskripsi tersebut secara hati-hati. Tetapkan deskripsi mana yang Anda percaya paling dekat dalam mendeskripsikan Anda.

##### **Deskripsi I**

Anda tidak terpaku pada cara berpikir yang biasa. Anda dapat mengembangkan dan melihat gabungan ide-ide Anda dengan cara yang baru. Anda bersedia bereksperimen meskipun Anda tidak yakin pekerjaan itu akan dihargai. Karena Anda jarang tergantung kepada orang lain, Anda dapat memberikan waktu bagi diri Anda sendiri, tenaga

dan menyendiri untuk kegiatan-kegiatan kreatif. Anda tidak mudah berkecil hati atau terganggu orang lain begitu Anda telah tertarik pada sebuah tugas yang menantang.

### **Deskripsi II**

Anda dapat mengenali dan menghargai ide yang kreatif, meskipun Anda tidak biasanya menghasilkan ide-ide ini sendiri. Anda mungkin terlibat dalam kegiatan-kegiatan kreatif yang melibatkan penggunaan tangan Anda atau melibatkan benda-benda yang dapat Anda lihat dan Anda sentuh. Anda kadang-kadang memulai proyek-proyek yang kreatif, tetapi Anda mungkin kehilangan kesabaran dan minat ketika sebuah proyek menuntut Anda sendirian untuk bekerja pada jangka waktu yang panjang.

### **Deskripsi III**

Anda biasanya lebih tertarik dengan urusan-urusan yang praktis dan membumi dibandingkan dengan mengejar mimpi-mimpi. Karena Anda cenderung sangat realistis Anda mungkin kurang menyadari bahwa ide-ide yang tidak biasa diperlukan juga untuk pemecahan masalah secara kreatif. Karena Anda memilih untuk bekerja dengan orang lain, Anda jarang menyisihkan waktu untuk bekerja sendiri untuk ide-ide Anda. Anda mungkin lebih banyak menghabiskan waktu pada kegiatan-kegiatan yang langsung menghasilkan sesuatu bagi Anda dan yang mungkin dapat dibagi dengan orang-orang lain.

## **4.2. Potensi Kreatifitas Anda**

Tanggapi pernyataan-pernyataan berikut ini dengan mengisi salah satu kotak di sebelah kiri setiap pernyataan. Ini bukan ujian. Pikirkan dengan seksama sebelum menanggapi apakah pernyataan tersebut sesuai dengan pribadi Anda .

	<u>BENAR</u>	<u>SALAH</u>	<u>TIDAK PASTI</u>	<u>PERNYATAAN</u>
A	_____	_____	_____	Ide-ide saya tidak selalu mudah dijelaskan ke orang lain.

B	_____	_____	_____	Saya lebih baik bekerja untuk menemukan fakta-fakta baru dibandingkan dengan mengajar orang lain.
C	_____	_____	_____	Saya tidak suka membuang-buang waktu dan tenaga untuk ide-ide yang mungkin tidak dapat diwujudkan.
D	_____	_____	_____	Saya merasa lebih mudah mewujudkan ide-ide daripada memikirkan ide-ide baru.
E	_____	_____	_____	Saya memilih solusi cepat untuk masalah daripada berhadapan dengan ketidakpastian.
F	_____	_____	_____	Cara berpikir saya tentang sesuatu sering dianggap berbeda atau tidak biasa.
G	_____	_____	_____	Saya merasa mudah menghentikan sebuah kegiatan ketika ada teman yang menelepon atau berkunjung.
H	_____	_____	_____	Saya merasa lebih nyaman dengan fakta-fakta dibandingkan dengan teori.
I	_____	_____	_____	Saya lebih ingin menjadi pengarang cerita yang bagus dibandingkan dengan menceritakannya.
J	_____	_____	_____	Saya memiliki kesulitan memberikan ide-ide saya jika hanya untuk menyenangkan orang lain.
K	_____	_____	_____	Saya lebih baik merancang baju daripada memperagakannya.
L	_____	_____	_____	Saya memilih bekerja untuk ide-ide sendiri dibandingkan dengan orang lain.
M	_____	_____	_____	Hal-hal yang tidak biasa lebih menarik bagi saya dibandingkan dengan hal-hal yang biasa.
N	_____	_____	_____	Ketika saya mendapatkan ide, saya menekuninya, bahkan meskipun orang lain berpikir bahwa ide tersebut "terlalu jauh" dan tidak praktis.
O	_____	_____	_____	Saya akan melanjutkan ide-ide saya meskipun itu berarti saya akan sering sendirian.

### Kunci Penilaian Potensi Kreatifitas

	<u>BENAR</u>	<u>SALAH</u>	<u>TIDAK PASTI</u>	<u>KETERANGAN</u>
A	2	0	1	Setelah anda menilai semua pernyataan, jumlahkan poin untuk seluruh pernyataan.  Hasilnya sesuaikan dengan tugas 3.1 dengan ketentuan: – Nilai 23 atau lebih → Deskripsi I – Nilai 11 s.d 22 → Deskripsi II – Nilai 10 atau kurang → Deskripsi III
B	2	0	1	
C	0	3	1	
D	0	2	1	
E	0	3	1	
F	3	0	1	
G	0	3	1	
H	0	3	1	
I	2	0	1	
J	3	0	1	
K	2	0	1	

L	3	0	1	
M	2	0	1	
N	3	2	1	
O	2	0	1	

Selanjutnya jawablah pertanyaan berikut ini untuk menanggapi hasil penilaian anda.

- Apakah Anda terkejut dengan hasil penilaian tersebut? Mengapa?
- Apa yang Anda sukai tentang deskripsi yang dihasilkan dari penilaian kertas kerja tersebut?
- Bagaimana dengan deskripsi yang ingin Anda ubah atau Anda perbaiki?
- Dengan cara seperti apa deskripsi tersebut mirip? Dengan cara seperti apa deskripsi tersebut berbeda?
- Apa kelebihan dan kekurangannya yang mungkin dimiliki oleh seseorang dari setiap deskripsi tersebut sebagai seseorang yang berwirausaha?
- Perubahan apa yang akan Anda lakukan terhadap diri Anda setelah melakukan Kegiatan ini?

#### **4.3. Mengembangkan Ide-Ide Baru Dari Ide-Ide Lama**

- Pikirkan teknik-teknik untuk mengubah ide-ide yang ada dalam rangka mengembangkan ide-ide yang baru dan asli. Ide-ide yang ada memberikan titik awal bagi kita. Dengan mengubah satu bagian dari ide atau lebih, kita dapat mengembangkan ide-ide baru yang berguna.
- Pikirkan cara-cara mengubah ide berikut ini. Berikan contoh untuk masing-masing cara.
  - Membuatnya lebih besar atau menambahkan bagian-bagian baru.  
Contoh; produk “perekonomian berskala raksasa” dan meningkatkan skala usaha untuk 1) lebih banyak produk dan atau 2) melayani wilayah yang lebih luas.
  - Membuatnya lebih kecil atau menghilangkan beberapa bagian..  
Contohnya adalah radio transistor, kalkulator saku, dan mikrofilm.

- Memodifikasi bagian-bagiannya atau idenya.  
Contohnya adalah mengubah warna, rasa, wangi dan gaya. Sabun sering kali diubah warna dan wanginya. Gaya otomotif berubah setiap tahunnya.
- Mengatur ulang bagian-bagiannya.  
Beberapa contoh pengaturan ulang bagian-bagiannya adalah dalam merancang bangunan, taman, dan mesin-mesin

## 5. Evidence of learning dan indikatornya

Bukti Belajar	Indikator
Pilihan diskripsi tentang Kreatifitas dan inovasi	a. Mengandung pengertian Kreatifitas dan inovatif b. Pilihan yang paling tepat bila dijawabnya dengan tanpa ada keberatan (Jujur)
Jawaban kuisisioner tentang potensi kreatifitas diri	a. Mengandung pengertian Kreatifitas dan inovatif b. Pilihan yang paling tepat bila dijawabnya dengan tanpa ada keberatan (Jujur)
Uraian tentang pengembangan ide-ide baru	a. Mengandung pengertian Kreatifitas dan inovatif b. Daftar ide-ide baru

